

УДК 004.82

## **УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА ИНСТИТУТА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДЯЩИХ СОТРУДНИКОВ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**А.Е. Воробьев<sup>1</sup>, Г.К. Ташкулова<sup>2</sup>, Т.А. Фральцова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Институт повышения квалификации Топливо-энергетического комплекса  
Министерства энергетики России;*

<sup>2</sup>*Академия государственного управления при президенте Кыргызской Респуб-  
лики;*

fogel\_al@mail.ru, gulzat0407@mail.ru, tamara.fral@mail.ru

### **Аннотация**

Рассмотрены целесообразность и условия открытия специализированного электронного журнала Института повышения квалификации Топливо-энергетического комплекса. Показаны условия эффективного функционирования специализированных журналов. Представлены результаты изучения деятельности редакций журналов конкурентов – других Институтов повышения квалификации. Проанализирована целевая аудитория электронного научно-практического журнала Института повышения квалификации Топливо-энергетического комплекса, а также его особенности, влияющие на эту аудиторию и ее интерес к изданию. Описаны программные продукты, посредством которых создается электронный журнал.

**Ключевые слова:** *электронный журнал, открытие, целевая аудитория, программные продукты*

### **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время мы являемся участниками перехода от традиционного типа общества к информационному – обществу, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний [2]. Эта особенность современного об-

щества предполагает изменения формы и содержания средств массовой информации: переход от традиционных бумажных форм журналов к их электронным аналогам.

### СОВРЕМЕННЫЕ РЫНКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ

Несмотря на весьма значительную насыщенность рынка российских печатных изданий в XXI веке (в России уже зарегистрировано почти 13 тыс. наименований журналов), в этой сфере постоянно появляются совершенно новые журналы. Правда, многие из этих новых изданий, зарегистрированных в Минпечати, так и не выходят из типографии [5]: только каждый третий новый научный журнал можно считать условно работающим, а реально печатаются не более 300–400 журналов. Остальные или уже обанкротились, или имеют в ближайшее время такую перспективу. Так, из сотен вновь открываемых специализированных журналов только несколько десятков издаются свыше 5-ти лет (рис. 1).

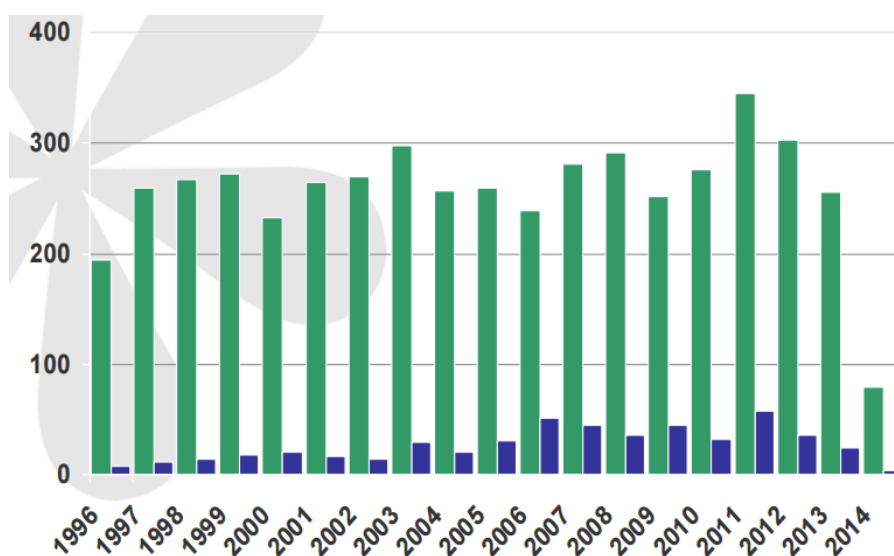


Рис. 1. Открытие и закрытие российских научных журналов (зеленым цветом показано количество открываемых журналов, синим – закрываемых)

Эксперты отмечают, что в сложившихся рыночных условиях могут выжить только те новые журналы, которые предлагают своей аудитории крайне нужную (желательно – эксклюзивную) ей информацию. Поэтому новое издание (в отличие от конкурирующих журналов) должно кардинальным образом выделяться в

глазах целевой аудитории, или же целевая аудитория должна быть не охвачена другими подобными тематическими изданиями: журнал тем ценнее, чем обладает более эксклюзивными аудиторией (той, к которой попадает только он) и информацией (содержащейся только в этом журнале).

Необходимо подчеркнуть, что зачастую открытие нового журнала представляет собой имиджевый проект, служащий продвижению организации на рынке оказываемых ею услуг. Это могут быть различные специализированные журналы, полезные представителям той или иной производственной сферы (отрасли) [6].

Тем не менее, несмотря на все существующие объективные трудности и сложности, современным журналам принадлежат довольно прочные позиции в коммуникативной среде XXI в.: так, в мире их общая аудитория насчитывает около 1,7 млрд. читателей [7]. В результате успешный российский «глянцевый» журнал, выходящий с периодичностью 1 раз в месяц, способен приносить прибыль не менее \$100 тыс. [5].

### **ЖУРНАЛЫ, ВЫПУСКАЕМЫЕ ИНСТИТУТАМИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ, И ЖУРНАЛЫ НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЫ**

Перед принятием принципиального решения об открытии нового специализированного журнала, предназначенного для освещения вопросов, связанных с сферой повышения квалификации первоначально необходимо четко определиться, что же считать журнальным изданием и соответственно какой проект будет реализован, т. е. понять, что и как будем издавать. Так, в соответствии с имеющимся практическим опытом и всей существующей современной теорией журналистики журналом является издание, которое:

- имеет определенную, четко выраженную тематическую направленность (причем должно содержать материалы, довольно значительные по своему объему и интересные по содержанию);
- материалы которого объединяются в отдельные номера (выпуски);
- номера (выпуски) которого могут выходить нерегулярно, но не реже 1 раза в год;

- если это издание имеет фиксированную периодичность, то она должна составлять не менее 1 недели.

Затем целесообразно изучить ситуацию с печатными изданиями своих прямых конкурентов, т. е. других институтов повышения квалификации (табл. 1). Это необходимо, в том числе, и для того, чтобы понять, чем издаваемый новый специализированный журнал будет выделяться среди множества других, уже имеющих издания.

Таблица 1. Издания институтов повышения квалификации в РФ

ИПК	Название издания	Печатный/ Электронный
Центральный ИПК педагогических кадров Наркомпроса РСФСР (1928–1930 гг.)	Педагогическая квалификация	Печатный
Всероссийский ИПК сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации	Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД РФ	Печатный
Карачаево-Черкесский республиканский ИПК работников образования	Вестник Карачаево-Черкесского республиканского института повышения квалификации работников образования	Печатный
Краевое ГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации специалистов здравоохранения» министерства здравоохранения Хабаровского края	Здравоохранение Дальнего Востока	Печатный
Факультет повышения квалификации Петрозаводского государственного университета	Непрерывное образование: XXI век	Электронный
Чеченский ИПК работников образования	Вестник Чеченского института повышения квалификации работников образования	Печатный
ГБОУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»	Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров	Печатный
Областное ГАОУ ДПО (ПК) специалистов «Институт развития образования Иркутской области»	Педагогический ИМИДЖ	Печатный
АОУ ДПО «Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики»	Педагогический родник	Печатный

---

ГОУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»	Учитель Приморья	Печатный
ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»	Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование	Электронный
ИПК работников телевидения и радиовещания «Академия медиаиндустрии»	Вестник электронных и печатных СМИ	Электронный
	Вестник ИПК	Печатный

Анализ имеющейся информации о журналах других ИПК показал отсутствие каких-либо изданий, освещающих вопросы и тематику повышения квалификации в сфере топливно-энергетического комплекса.

В-третьих, необходимо проанализировать область деятельности нового специализированного журнала и его целевую (читательскую) аудиторию, совместно определяющие количественное значение его будущего тиража. Определение целевой аудитории специализированного журнала, для которой он открывается, является одним из наиболее сложных и приоритетных аспектов деятельности редакции издания. Так, специализированные научно-практические журналы, как правило, предназначены для представителей сектора реального производства и подразделяются на [11]:

- торговые (их аудитория – розничные и оптовые продавцы и другие распространители специализированной продукции);
- промышленные (их аудитория – производители специализированной продукции);
- профессиональные (их аудитория – преподаватели вузов, инженеры и другие квалифицированные технические работники).

Кроме этого, специализированные научно-практические журналы также подразделяются на вертикальные издания (предоставляющие обобщающие статьи и информацию обо всей отрасли сразу) и горизонтальные издания (содержащие специализированную информацию об отдельных предприятиях, технологиях и процессах этой отрасли).

Эмпирическую базу нашего исследования составили основные показатели журналов (15 специализированных изданий нефтегазовой отрасли): их содержание, результаты контент-анализа, анализ структуры и графического оформления (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели специализированных изданий в нефтегазовой отрасли

Наименование журнала	Тематическая направленность	Целевая аудитория
<b>Топливо-энергетический комплекс</b>	Тенденции развития рынков электроэнергетики, нефти, газа и угля в Украине и за рубежом	Руководители предприятий ТЭК, консалтинговых компаний, специалисты государственных органов, производители оборудования для энергетического и нефтегазового комплексов
<b>Нефтегазовая вертикаль</b>	Поиск оптимальных решений в развитии нефтегазового комплекса страны с точки зрения геополитических, экономических, научно-технических и экологических приоритетов государства	Журнал ориентирован на руководителей и специалистов предприятий топливно-энергетического комплекса, политиков и представителей органов власти, профессионально интересующихся проблемами ТЭК
<b>Вестник ТЭК</b>	Общая картина развития событий в топливно-энергетическом комплексе России и мира	Первые руководители ведущих государственных и коммерческих организаций в нефтяных регионах России и стран ближнего зарубежья
<b>Нефтяное хозяйство</b>	Освещение состояния и развития топливной промышленности РФ	Руководители и специалисты нефтегазовых компаний, ученые и инженерно-технические работники отраслевых НИИ, специалисты сервисных компаний и смежных отраслей
<b>Нефтегазовое дело</b>	Автоматизация. Системы управления. Информатика. Электротехника. Бурение. Горные разработки Транспорт, хранение и распределение Разработка нефтяных и газовых месторождений	Специалисты нефтяной и газовой промышленности, преподаватели, студенты, аспиранты и научные сотрудники

	<p>Переработка. Нефтехимия</p> <p>Экология, охрана труда, пожарная и промышленная безопасность</p> <p>Машины и аппараты химических производств. Машины, агрегаты и процессы нефтегазовой отрасли</p> <p>Разведка. Геология и геофизика</p> <p>Прикладные и академические исследования</p> <p>Экономика. Финансы. Управление</p> <p>Энергетика</p> <p>Образование. Подготовка кадров</p> <p>Общество. Социальные проблемы. Устойчивое развитие</p> <p>Геология. Геофизика. Бурение</p>	
<b>Нефть России</b>	Ежедневная новостная лента, отраслевая статистика, комментарии экспертов, обзор прессы	Для всех интересующихся состоянием и работой в сфере ТЭК
<b>Нефть, газ и бизнес</b>	По всем проблемам жизнедеятельности нефтегазового комплекса. Актуальные проблемы и результаты исследований ученых и специалистов по разведке, геологии, добыче, транспорту, хранению и переработке нефти и газа, сбыту продукции, экологическим, экономическим и социальным проблемам, вопросам права и подготовки кадров для нефтегазового комплекса РФ и зарубежных стран, множество других вопросов	Высшее и среднее руководство российских и западных нефтегазовых компаний и предприятий, работающих на территории бывшего СССР (в Белоруссии, Казахстане, Украине, республиках Балтии и Средней Азии); руководители банков, финансисты, политики, бизнесмены – все, чья профессиональная деятельность связана с нефтегазовой промышленностью и смежными с ней отраслями
<b>Экономика и ТЭК сегодня</b>	Интервью, обзоры и комментарии: руководителей министерств и ведомств, Государственной Думы РФ, Совета Федерации РФ, руководителей ведущих топливно-энергетических компаний, губернаторов, руководителей департаментов ТЭКа Администраций регионов, экономистов и бизнесменов	Представители бизнес-сообщества, регионов, эксперты и ученые, руководители федерального уровня

	страны	
<b>Нефть и Капитал</b>	Качественный анализ событий, тенденций и процессов, происходящих в топливно-энергетическом комплексе России и других постсоветских государств.	Высшее и среднее руководство компаний, работающих в различных сегментах нефтегазового сектора (upstream, downstream, промышленный сервис, производство и поставка оборудования, инжиниринг, транспортировка и логистика, финансовое и консалтинговое обеспечение и др.)
<b>Oil &amp; Gas Journal Russia</b>	Освещение актуальных тенденций по всем отраслям нефтегазового комплекса России, других стран и мира в целом: от разведки и разработки месторождений, бурения и добычи до транспортировки и переработки углеводородов. Дается анализ рынков и бизнес-процессов, геополитические комментарии, данные о новых технологиях, углеводородном потенциале в различных регионах мира	Для русскоязычного профессионального, научного сообщества, представителей нефтегазового бизнеса и профильных регулирующих организаций России и других стран
<b>Neftegaz.RU</b>	Освещение ключевых проблем топливно-энергетического комплекса. Содержит обширные данные о современном и перспективном оборудовании, примеры применения новейших технологий, репортажи с отраслевых мероприятий и др.	Топ-менеджеры и руководители нефтяных компаний, их самостоятельных и добывающих подразделений, сервисных компаний в нефтедобыче (геология, бурение, транспорт, строительство), руководители и сотрудники профильных министерств и ведомств, специализированных предприятий, преподаватели и студенты профильных вузов
Нефтегаз International	Представление западных компаний и технологий на рынках СНГ	Инженеры-нефтяники, инженеры по газу, высшее руководство национальных и международных нефтяных компаний
«ROGTEC» Russian Oil & Gas Technologies	Сектор разведки и добычи в российском и каспийском регионах	Инженеры-нефтяники, инженеры по газу, высшее руководство национальных и международных нефтяных компаний
<b>Нефть. Газ. Новации</b>	Новейшие достижения науки и техники в	Сотрудники нефтяных и газовых компаний, а также отраслевых НИИ



	сфере нефтегазовых технологий. Инновационная деятельность освещается во взаимосвязи с полным циклом работ в области нефтегазового комплекса: поиском, добычей, подготовкой, хранением, транспортировкой и переработкой нефти и газа. Отдельный номер посвящен переработке побочных продуктов нефтедобычи и перспективными способам ликвидации нефтяных загрязнений на объектах добычи нефти и газа.	
<b>Бурение и нефть</b>	Новые научные разработки и технологии; Проблемы отраслевой науки и инвестирования; Стратегия развития отрасли; Российский опыт; Вести отраслевых предприятий	Нефтяные и газовые компании, нефтегазодобывающие управления, управления буровых работ
<b>Нефтегазовые технологии</b>	Новейшие мировые технологии, аналитика, статистика, оборудование, экология, справочники, маркетинговые исследования рынков	Руководство и менеджеры национальных и международных нефтяных компаний
<b>Технологии нефти и газа</b>	Перспективные научные разработки и возможные направления исследований, новые технологи, обсуждение опыта действующих предприятий, проблемные и дискуссионные материалы, касающиеся развития преимущественно нефтегазовых отраслей. Проводится регулярный анализ современного состояния и перспектив развития отечественного и мирового топливно-энергетического комплекса	Сотрудники нефтяных и газовых компаний, а также отраслевых НИИ
<b>Инженерная практика</b>	Проекты внедрения новых технологий и оборудования, подходы к решению повседневных и уникальных производственных задач, актуальные разработки и идеи	Специалисты-производственники и руководители производственных департаментов нефтегазовых компаний, подрядчиков и поставщиков оборудования и нефтепромышленной химии
Территория «НЕФТЕГАЗ»	Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса	Руководители и ведущие специалисты предприятий нефтегазового комплекса на территории России, Азербайджана, Белоруссии, Казахстана и других стран дальнего и

		ближнего зарубежья
<b>Сфера нефть и газ</b>	Автоматизация. Диагностика. КИПиА. Неразрушающий контроль. Добыча нефти и газа: бурение, эксплуатация и ремонт скважин. Оборудование, технологии для добычи нефти и газа. Геологоразведка, геофизика, повышение нефтеотдачи. Инжиниринг. Газовое оборудование. Компрессорное оборудование. Насосное оборудование. Арматура. Научно-исследовательские и проектные разработки. Переработка нефти и газа. Лабораторное оборудование. Технологическое оборудование. Промышленная безопасность. Экология. Сертификация. Спецодежда и средства защиты. Связь и телекоммуникации. Строительство объектов: обустройство месторождений. Спецтехника. Мобильные здания, вагон-дома. Сырье и материалы: Изоляционные и строительные материалы. Масла, смазки, нефтехимия, реагенты. Металлопродукция. РТИ. Транспортировка нефти, газа, нефтепродуктов. Хранение нефти, газа, нефтепродуктов. Трубы. Трубопроводы: производство труб, трубной продукции. Сварочное оборудование, технологии. Строительство и ремонт трубопроводов. Защита трубопроводов. Диагностика и контроль трубопроводов. Электротехническое оборудование. Энергетическое оборудование	Руководители, инженеры и специалисты предприятий нефтегазовой отрасли, машиностроительного и энергетического комплексов, научно-исследовательских и проектных организаций
<b>Экспозиция нефть и газ</b>	Внедрение технологий и пути решения проблем, стоящих перед главным инженером, технологом, конструктором, метрологом	Нефтяные и газовые компании, нефтегазодобывающие управления
<b>Нефтегазовое строительство</b>	Проблематика и тенденции развития саморегулирования в отечественной нефтегазостроительной отрасли; стандартизация и техническое регулирование; основные проекты и события отрасли; разработка и внедрение прогрессивных технологий в нефтегазовом строительстве; повышение уровня	Организации – члены СРО Ассоциация «Нефтегазстрой», РОСНГС, ведущие организации – заказчики в нефтегазостроительной отрасли, профильные органы государственной и региональной власти, вузы

	безопасности и эксплуатационной надежности сооружаемых объектов; охрана труда и защита окружающей среды; история отечественного нефтегазового строительства	
<b>Нефтегазовая геология. Теория и практика</b>	Геохимические исследования; Стратиграфия и литология в нефтяной геологии; Экономика, информационное обеспечение, управление недропользованием; Региональная нефтяная геология; Нефть и газ акваторий; Нефтегазовый потенциал и его освоение; Проблемы геоэкологии при проведении геологоразведочных работ и освоении углеводородного сырья; Трудноизвлекаемые запасы, нетрадиционные источники углеводородного сырья; Научное наследие /идеи ВНИГРИ/; Моделирование и проблемы освоения нефтегазовых объектов	Нефтяные и газовые компании, нефтегазодобывающие управления

### АНАЛИЗ КАЧЕСТВ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Чтобы понять, какие именно параметры качества научно-практического журнала в наибольшей степени привлекают потенциальных читателей (физических лиц) и на что они в первую очередь обращают внимание, было предложено респондентам (физическим лицам) по 10-балльной шкале оценить значимость таких параметров, как цена журнала, его содержание, объем, качество бумаги и др. (рис. 2).

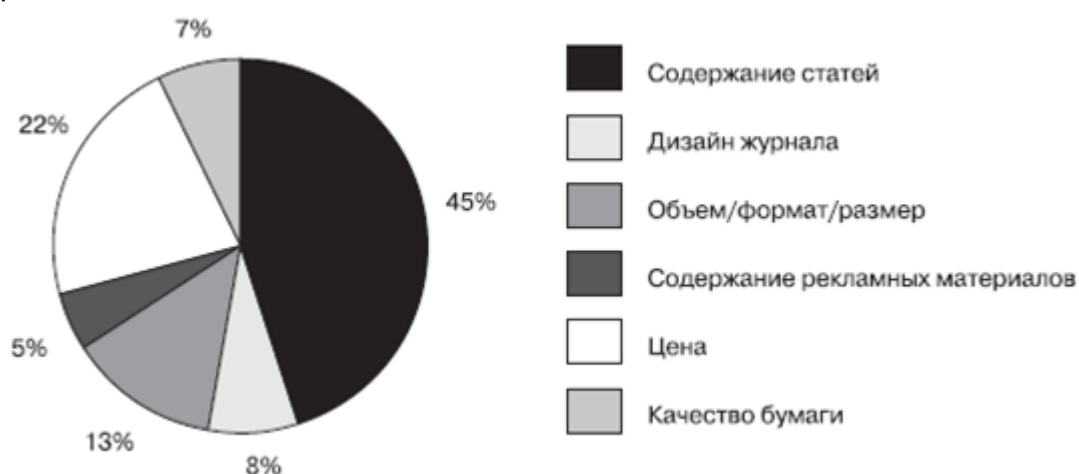


Рис. 2. Оценка основных параметров журнала [12]

Оказалось, что содержание журнальных статей (45 %) и цена журнала (22 %) – главные критерии, на которые в первую очередь обращают внимание потенциальные читатели и подписчики (физические лица). Отметим также, что цена годовой подписки на специализированный научно-практический журнал, как считают респонденты (60 %), должна находиться в пределах от 1000 до 3000 руб. [12].

Результаты ответа на вопрос «Какие параметры журнала необходимо улучшить?» приведены на рис. 3.

По мнению респондентов (физических лиц), целесообразно печатать гораздо больше статей о различном практическом опыте в России и за рубежом (36,1 %), кроме этого, в журнале должно быть больше практических кейсов, к решению которых были бы привлечены читатели (20,8 %), а также необходимо печатать несколько больше статей об актуальных научных разработках (13,9 %) [12]. Далее, 12,5 % респондентов (физических лиц) хотели бы, чтобы в журнале печатались мнения квалифицированных экспертов по интересующих их вопросам.

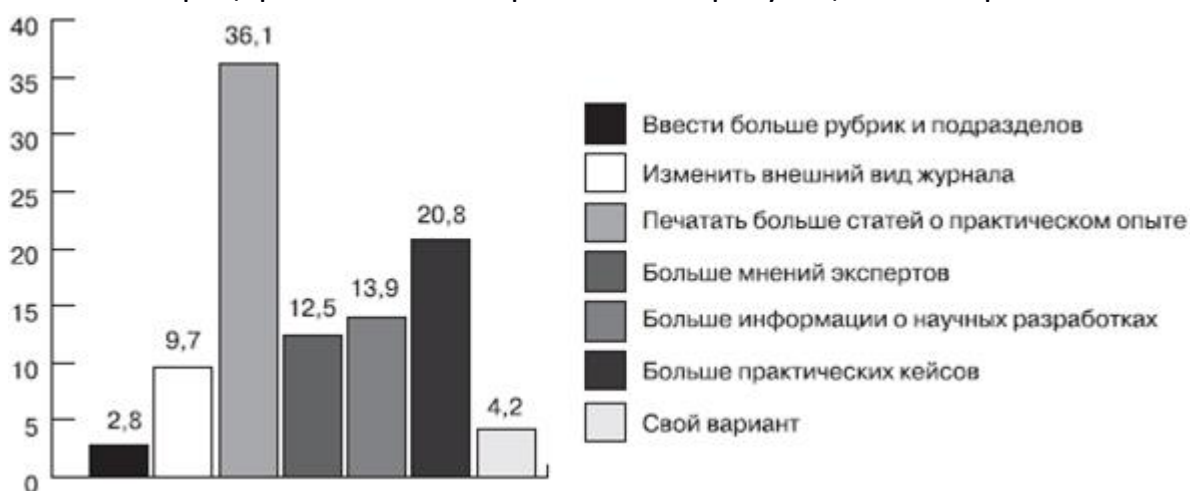


Рис. 3. Оценка необходимости изменения параметров журнала [12]

В-четвертых, чрезвычайно важно определиться с конкретной формой издания специализированного научно-практического журнала (рис. 4).

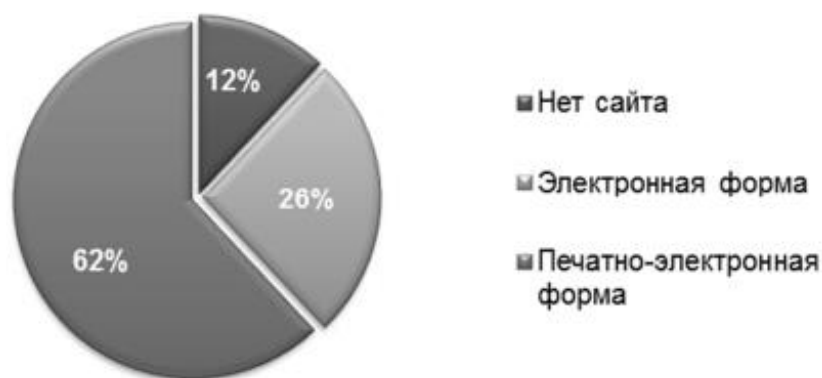


Рис. 4. Распределение журналов по различным категориям [1]

### **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЖУРНАЛАМИ**

Здесь необходимо учитывать, что существующий современный тренд дальнейшего развития научных публикаций всё в более значительной степени смещается в сторону различных электронных сетевых платформ (см., например, [2]): ведущие мировые научные библиотеки сегодня осваивают новые функции, связанные с оцифровкой бумажного фонда и хранением электронной информации, интеграцией электронных ресурсов и обеспечением эффективной навигации в них; участвуют в формировании системы научной коммуникации и, используя сетевую инфраструктуру, налаживают новую систему сервисов интеграции научной информации. Такая ситуация связана с общими тенденциями развития электронных сетевых технологий, где своеобразными катализаторами их формирования являются следующие конкретные технологии [10]:

- электронные интернет-платформы для организации свободного доступа мирового научного сообщества к периодическим научным публикациям;
- интернет-сервисы для организации удобного и эффективного поиска научной информации и интересующих данных, подготовки и оформления статей, взаимодействия с издателями, авторами, оппонентами, рецензентами и читателями;
- электронные средства оценки степени признания и реального уровня научных публикаций в мировом сообществе по данным их цитирования, а также публикационной активности авторов, рейтинга организаций по публикациям их авторов и т. п.

Так, **электронный журнал** представляет собой периодическое рецензируемое издание, зачастую – электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на компьютере или различных мобильных устройствах [14]. Издание электронного журнала осуществляется в виде одного или нескольких последовательных файлов, в которых содержатся различные статьи и необходимая специалистам информация, отражающие его общую направленность и тематику [14]. Доступ к этим статьям и необходимой для работы информации обычно производится по оглавлению с помощью специальной системы определенных ссылок. В отличие от печатных журналов, в силу своей специфики, электронный журнал может содержать в себе и отдельные интерактивные элементы (видеоролики, анимацию, музыку, тесты и т. д.). Кроме номеров журналов, в таком издании обязательно должны вестись индекс авторов, а также индекс рубрик. Электронный журнал также должен быть снабжен системой поиска [14].

Распространяются электронные специализированные научно-практические журналы посредством различных носителей электронной информации (магнитных, оптических, USB-накопителей и т. д.), а в последнее время – через интернет.

**Интернет-журнал** – это периодическое издание в интернете, существующее как независимое (самостоятельное) издание или же как онлайн-версия печатного журнала. Статьи, как правило, публикуются (размещаются в интернете) на довольно регулярной основе: еженедельно, ежемесячно или поквартально (в этом отношении они похожи на блоги). Однако на главной странице обычно размещены лишь заголовки тем (названия статей), а не напечатан их полный текст [4].

**Интерактивный журнал** представляет собой издание, взаимодействующее с читателем посредством сенсорного экрана [3]. Такая платформа предоставляет возможность передачи фото-, видео- и аудиоконтента, а также перехода по различным ссылкам и взаимодействия с социальными сетями. Этот вид журнала был разработан в основном для пользователей планшетных мобильных устройств на базе операционных систем iOS, Android и др.

Наилучшими каналами распространения таких изданий, опять же, по мне-

нию опрашиваемых (физических лиц), считаются интернет (41 %) или распространение на специальных мероприятиях, таких, как семинары, конференции и выставки (27 %). Примечателен тот факт, что когда респондентам (физическим лицам) предложили выбрать вариант формы одного и того же издания, на который они хотели бы оформить подписку, 34 % из них предпочли его электронный вариант и только 24 % выбрали традиционную печатную версию журнала [12]. Поэтому необходимо учитывать наблюдаемый в последнее время существенный рост количества подписок на электронные журналы (рис. 5). В частности, люди, читающие журналы в электронном виде, составляют 11 % от общей аудитории журналов [7].

Рост интереса к электронным журналам у читательской (целевой) аудитории обусловлен следующими обстоятельствами:

- более низкой ценой;
- удобством долговременного хранения необходимой информации (на ПК или других электронных устройствах);
- возможностью облегченного использования информации (текстов, графиков, схем, фотографий и т. д.).

При этом переход от традиционного издательского процесса к электронному осуществляется не только на этапах верстки выпусков журналов и публикации научных статей, но и на этапах их рецензирования (см., например, [2]). Перевод редакционных процессов в электронную форму и размещение журналов в Сети нацелены не только на облегчение/удешевление работ по изданию научных журналов, но и на расширение целевой аудитории и повышение доступности журналов для научного сообщества.

Для авторов статей в электронных журналах также имеются свои преимущества. Во-первых, это довольно малый период прохождения публикаций в номер журнала. Во-вторых, имеется весьма значительный круг читателей этих публикаций.



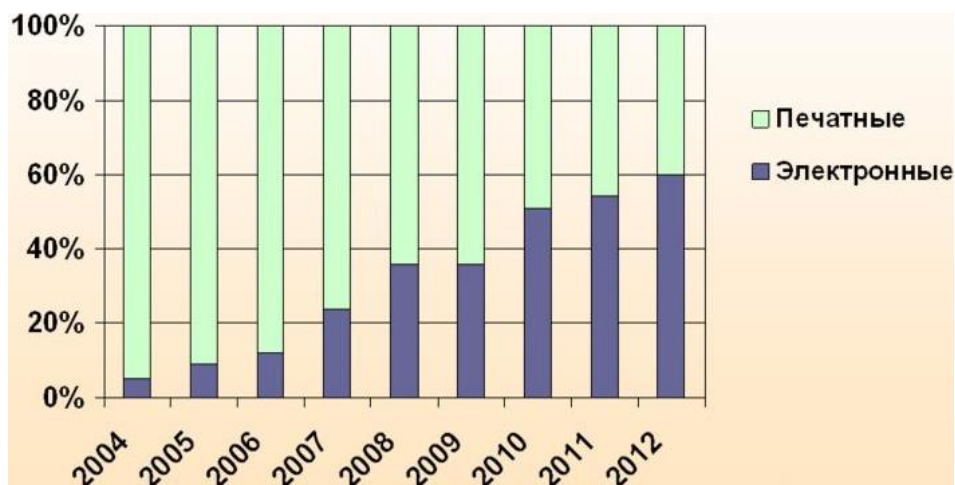


Рис. 5. Соотношение величин подписок на печатные и электронные издания

В частности, существует несколько видов обеспечения свободного доступа к научным публикациям (результатам исследований) [13]. Первый, так называемый «зеленый путь» (рис. 6), заключается в том, что авторы публикуют свои статьи в одном из традиционных «бумажных» журналов, одновременно размещая их (депонируя, самоархивируя) на одном из сайтов в интернете. Например, за рубежом до 70 % рецензируемых журналов поддерживают депонирование в интернете.

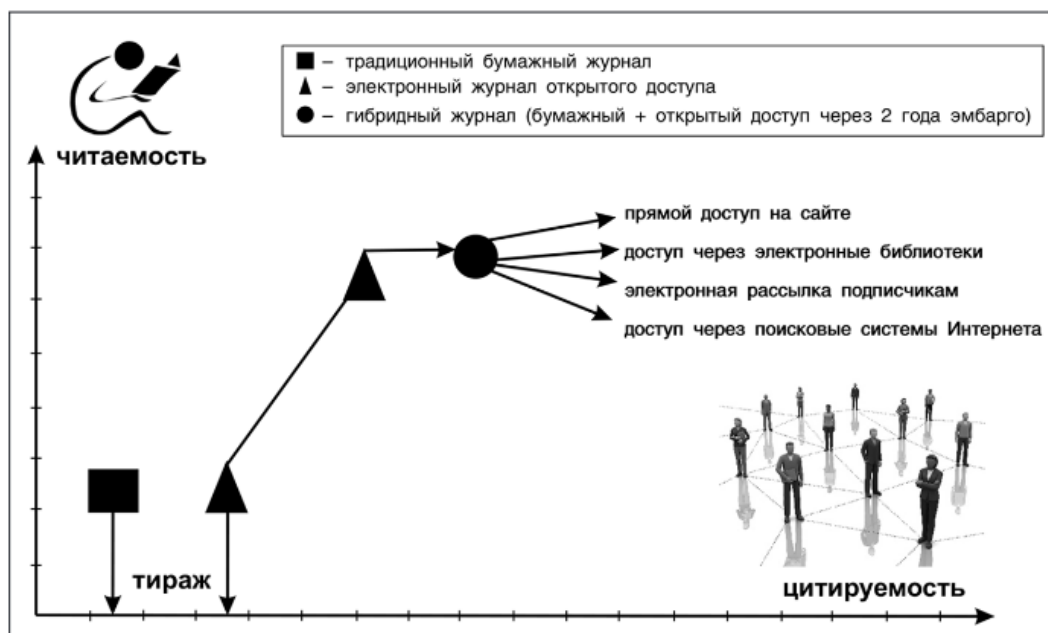


Рис. 6. Сопоставление читаемости и цитируемости традиционных, электронных журналов открытого доступа и гибридных журналов [13]



Второй путь, называемый «золотым», заключается в том, что авторы публикуют свои работы сразу в электронных журналах открытого доступа (ОА-журналы), количество которых в развитых странах достигает значения 10 % от всех рецензируемых аналогичных изданий [13]. Материалы в этих журналах распространяются настолько широко, что вопросы авторских прав приобретают совершенно иное значение. В частности, в исследовании, проведенном NEC Research Institute (<https://intelligence.org/>), было установлено, что цитируемость статей, доступных on-line, в 4,5 раза выше, чем у изданий, существующих в традиционной «бумажной» форме.

### **ПРОГРАММНЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ЭЛЕКТРОННОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

На текущем этапе развития электронный журнал – это не просто набор веб-страниц со статьями, а значительно более сложная система [2]. Реализаций подобных систем существует достаточно много, примером служит система OJS ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Open\\_Journal\\_Systems](https://ru.wikipedia.org/wiki/Open_Journal_Systems)). Методология создания журнала подразумевает весь комплекс действий, которые надо предпринять: это и выбор ПО, и алгоритм действий при развертывании систем, и, очевидно, описание часто встречающихся проблем и путей их решения. Для обеспечения непосредственного выпуска номера журнала необходимо выбрать специализированное программное обеспечение подготовки его верстки, последующего размещения в интернете и дальнейшего, при необходимости, сопровождения (поддержки): создания и работы с базой данных авторов и рецензентов, определение числа посещений и т. д.

Специализированные программы для создания электронных изданий, как правило, подразделяются на три основные категории [9]:

- редакторы – специализированные инструменты, позволяющие быстро и удобно объединять и редактировать текст статей, графику и навигационные элементы электронного журнала (эти программы обладают довольно гибкими возможностями, позволяющими создавать электронные издания любых типов с уникальным дизайном);
- HTML-компиляторы – программные продукты, позволяющие объединять в

общую структуру предварительно подготовленные HTML-файлы (эти программы имеют несколько меньшие возможности в плане создания дизайна журнала, однако они несколько дешевле, а также занимают меньше места и более просты в освоении);

- приложения, предназначенные для создания электронных книг.

Основные современные редакторы, предназначенные для создания электронных журналов: NeoBook Professional Multimedia; Desktop Author; eBooksWriter; SunRav BookOffice; FlippingBook Publisher. Основные современные HTML-компиляторы, разработанные для разработки электронных журналов: eBookGold; eBook Maestro.

В 2013 г. был начат новый проект сообщества РКР по запуску приложения ALM для OJS-журналов (см., например, [2]). Например, все (более 100) OJS-журналы издательства PAGEPress Publication ([www.pagepress.org/](http://www.pagepress.org/)) формируют эти метрики.

Другой пример OJS-журнала, использующего плагин PLOS ALM, – журнал *Research in Learning Technology* [2]. Для каждой статьи этого журнала отображаются такие показатели, как число просмотров в формате .html (HTML Views), а также просмотров и скачиваний в формате .pdf (PDF Views and PDF Downloads). Статистика ведется отдельно по месяцам, годам и выводится в виде интерактивной гистограммы.

Кроме этого, для создания различных интернет-изданий (журналов), с реальным эффектом перелистывания страниц, используется программа FlippingBook Publisher. Кроме этого, чтобы создать электронный журнал с эффектом листания страниц, может быть использована технология Adobe Flash, которая позволяет легко добиться удобного и красивого листания страниц издания (рис. 7).

Завершается работа по выпуску нового специализированного журнала его официальной регистрацией (как средства массовой информации), для чего необходимо подать в Роскомнадзор соответствующий пакет документов.

Отметим, что около 20 % электронных журналов, зарегистрированных в НТЦ «Информрегистр», имеют импакт-фактор РИНЦ.

Выходящему журналу необходимо иметь ISSN — Международный стандартный серийный номер (англ. International Standard Serial Number) — уникальный

номер, позволяющий идентифицировать любое серийное издание независимо от того, где оно издано, на каком языке и на каком носителе [8].

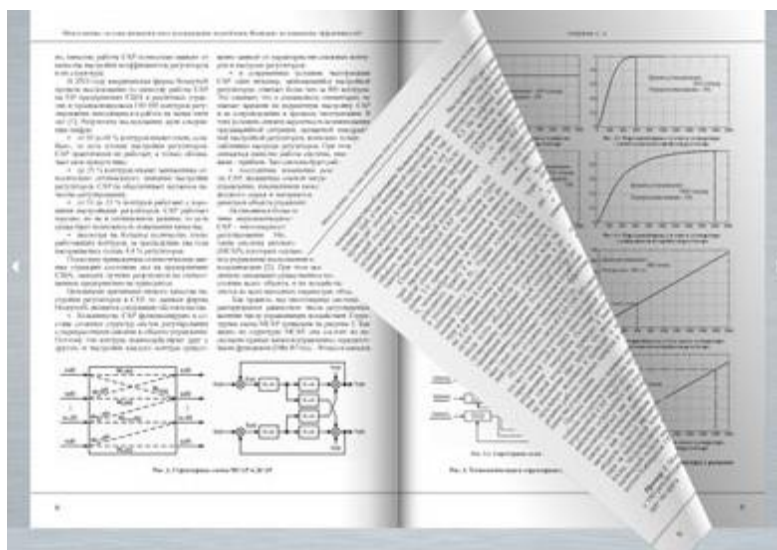


Рис. 7. Эффект листания страниц электронного журнала [15]

Еще одна настоящая проблема, стоящая перед многими российскими электронными научными изданиями, – это их включение в соответствующий список ВАК РФ, содержащий перечень журналов, в которых возможна публикация результатов кандидатских и докторских диссертаций. Так, пункт 11 инструкции ВАК РФ (<http://vak.ed.gov.ru/87>) прямо говорит о возможности публикации содержания кандидатских и докторских диссертаций в электронных журналах, которые удовлетворяют определенным требованиям.

Главная перспектива дальнейшего развития специализированного научно-практического электронного журнала ИПК ТЭК заключается в его включении в международные индексы цитирования Web of Science и Scopus, которое является вполне достаточным условием для вхождения издания в перечень ВАК РФ.

Указанные методические подходы позволяют выработать довольно эффективную концепцию электронного научно-практического журнала ИПК ТЭК, который будет публиковать статьи и другие материалы, представляющие результаты теоретико-прикладных исследований по вопросам функционирования системы повышения квалификации кадров для сферы ТЭК, модернизации форм, содержания и методов повышения квалификации кадров, совершенствования профессиональной квалификации кадров (повышения квалификации и профессиональной

деятельности), а также оценивания профессиональной компетентности кадров в системах аттестации, взаимосвязи высшего профессионального и дополнительного образования и т. д.

Одним из основных направлений деятельности электронного журнала ИПК ТЭК является создание и поддержание благоприятного имиджа Института посредством информирования общественности о его деятельности. Посредством этого издания будут распространяться наиболее передовые наработки сотрудников ИПК ТЭК. Материалы журнала могут оказаться полезными специалистам, научным работникам и аспирантам, интересующимся проблемами повышения квалификации кадров.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Анализ информационной среды научных журналов России // <http://elibrary.ru/download/89845559.pdf>.

2. *Галявиева М.С., Елизаров А.М., Липачёв Е.К.* Цифровая инфраструктура электронного научного журнала: автоматизация редакционно-издательских процессов и система сервисов // *Электронные библиотеки*. 2016. Т 19. № 5. С. 408–465.

3. Интерактивный журнал. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%).

4. Интернет-журнал. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%E5%F0%ED%E5%F2%E6%F3%F0%ED%E0%EB>.

5. Как открыть свой журнал: издательский бизнес. <http://timesnet.ru/magazine/3/5424>.

6. Как открыть свой журнал. <http://btimes.ru/business/kak-otkryt-svoizhurnal>.

7. Как растёт аудитория электронных журналов. <http://do.znate.ru/docs/index-809.html?page=13>.

8. *Луценко Е.В., Лойко В.И.* Современное состояние и перспективы развития политематического сетевого электронного научного журнала Кубанского государственного аграрного университета // *Политематический сетевой электронный*

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 100. С. 1–31.

9. Программа для создания электронных журналов. <http://www.apps-trilan.ru/stati/programma-dlya-sozdaniya-elektronnih-zhurnalov>.

10. Свечкарев В.П., Розин М.Д. Электронный научный журнал: системность целей и оценок // Инженерный вестник Дона. 2015. №3. <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n3y2015/3346>.

11. Структура журналов. <http://www.good-reklama.ru/princip3/247.html>.

12. Тихонова Г.П. Маркетинговое исследование узкоспециализированных периодических печатных журналов // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 5. С. 56–67.

13. Шарабчиев Ю.Т. Новые возможности информационного поиска и продвижения идей, технологий, знаний и результатов научной деятельности: электронные библиотеки и электронные журналы открытого доступа // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. 2016. № 5–6. С. 67–82.

14. Электронный журнал. <http://ru.gulliway.org/public/wiki/asia/western-asia/turkey/canakkale-province/ezine.html>.

15. Эффект перелистывания, листания страниц для создания электронных журналов. <http://perelistivanie.narod.ru>.

---

## **CONDITIONS AND CRITERIA OF OPENING OF THE SPECIALIZED ELECTRONIC MAGAZINE INSTITUTE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE LEADING STAFF OF FUEL AND ENERGY COMPLEX**

**A.E. Vorobyov<sup>1</sup>, G.K. Tashkulova<sup>2</sup>, T.A. Fraltsova<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Institut Professional Development of Fuel and Energy Complex of the Ministry of Energy of the Russian Federation;*

*<sup>2</sup>Akademiya Public Administration at the President of the Kyrgyz Republic;*

*fogel\_al@mail.ru, gulzat0407@mail.ru, tamara.fral@mail.ru*

---

### **Abstract**

The methodology of opening of the specialized electronic journal of Institute of professional development of energy industry is considered. Conditions of effective functioning of specialized journals are shown. Results of studying of activity of editions of competitors – other Institutes of professional development are presented. The target audience of the electronic scientific-practical magazine of Institute of professional development of energy industry, and also its features influencing this audience and its interest in the edition is analysed. Software products by means of which the electronic magazine is created are described.

**Keywords:** *electronic journal, opening, target audience, software products*

### **REFERENCES**

1. Analiz informacionnoi sredy nauchnyh zhurnalov Rossii. <http://elibrary.ru/download/89845559.pdf>.
2. Galyavieva M.S., Elizarov A.M., Lipachev E.K. Cifrovaya infrastruktura elektronogo nauchnogo zhurnala: avtomatizaciya redakcionno-izdatel'skih processov i sistema servisov // Elektronnye biblioteki. 2016. T. 19. # 5. S. 408–465.
3. Interaktivnyi zhurnal. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%).
4. Internet-zhurnal. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%E5%E0%ED%E5%F2%E6%F3%F0%ED%E0%EB>.
5. Kak otkryt' svoi zhurnal: izdatel'skii biznes. <http://timesnet.ru/magazine/3/5424>.
6. Kak otkryt' svoi zhurnal. <http://btimes.ru/business/kak-otkryt-svoi-zhurnal>.
7. Kak rastet auditoriya elektronnyh zhurnalov. <http://do.znate.ru/docs/index-809.html?page=13>.
8. Lucenko E.V., Loiko V.I. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya politematicheskogo setevogo elektronogo nauchnogo zhurnala Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta // Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta 2014. # 100. S. 1–31.
9. Programma dlya sozdaniya elektronnyh zhurnalov. <http://www.apps-trilan.ru/stati/programma-dlya-sozdaniya-elektronnih-zhurnalov>.



10. Svechkarev V.P., Rozin M.D. Elektronnyi nauchnyi zhurnal: sistemnost' celei i ocenok // Inzhenernyi vestnik Dona, 2015. #3. <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2015/3346>.

11. Struktura zhurnalov. <http://www.good-reklama.ru/princip3/247.html>.

12. Tihonova G.P. Marketingovoe issledovanie uzkospecializirovannyh periodicheskikh pechatnyh zhurnalov // Marketing v Rossii i za rubezhom. 2010. # 5. S. 56–67.

13. Sharabchiev Yu.T. Novye vozmozhnosti informacionnogo poiska i prodvizheniya idei, tehnologii, znanii i rezul'tatov nauchnoi deyatel'nosti: elektronnye biblioteki i elektronnye zhurnaly otkrytogo dostupa // Mezhdunarodnye obzory: klinicheskaya praktika i zdorov'e. 2016. # 5–6. S. 67–82.

14. Elektronnyi zhurnal. <http://ru.gulliway.org/public/wiki/asia/western-asia/turkey/canakkale-province/ezine.html>.

15. Effekt perelistyvaniya, listaniya stranic dlya sozdaniya elektronnyh zhurnalov. <http://perelistivanie.narod.ru>.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ



**ВОРОБЬЕВ Александр Егорович** – доктор технических наук, профессор, проректор по международной деятельности Института повышения квалификации Топливо-энергетического комплекса Министерства энергетики РФ, г. Раменское Московской области.

**Область научных интересов:** управление международной деятельностью высшего учебного заведения.

**VOROBYOV Alexander Egorovich** – the Doctor of Engineering, professor, the vice rector for the international activity of Institute of professional development of Fuel and energy complex of the Ministry of Energy of the Russian Federation, Ramenskoye of the Moscow region.

**Area of scientific interests:** management of the international activity of a higher educational institution.

e-mail: fogel\_al@mail.ru



**ТАШКУЛОВА Гульзат Контороевна** – доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Академии государственного управления при Президенте Кыргызской республики, Кыргызстан, Бишкек.

**Область научных интересов:** экономика процессов образования.

**TASHKULOVA Gulzat Kontoroyevna** – the Doctor of Economics, professor, the deputy director of Academy of public administration at the president of the Kyrgyz republic, Kyrgyzstan, Bishkek.

**Area of scientific interests:** economy of processes of education.  
e-mail: gulzat0407@mail.ru



**ФРАЛЬЦОВА Тамара Анатольевна** – кандидат педагогических наук, доцент, ректор Института повышения квалификации Топ-ливно-энергетического комплекса Министерства энергетики РФ, г. Раменское Московской области.

**Область научных интересов:** управление деятельностью высшего учебного заведения.

**FRALTSOVA Tamara Anatolyevna** – the candidate of pedagogical sciences, the associate professor, the rector of Institute of professional development of Fuel and energy complex of the Ministry of Energy of the Russian Federation, Ramenskoye of the Moscow region.

**Area of scientific interests:** management of activity of a higher educational institution.

e-mail: tamara.fral@mail.ru

*Материал поступил в редакцию 16 декабря 2016 года*