

## Портал “Культура России”

К.А. Наседкин

Главный информационно-вычислительный центр

Министерства Культуры РФ (ГИВЦ МК РФ)

Адрес: Старая Басманная, 19

Тел. (095) 265-39-59

e-mail: [kn@museum.ru](mailto:kn@museum.ru)

[http:// www.russianculture.ru](http://www.russianculture.ru)

### Тезисы

История данной инициативы восходит к пониманию необходимости создания в России сетевого ресурса информации, объединяющего классическое искусство и поп-арт, культурное наследие и последние начинания в среде культуры, возможности информационных технологий и интересы аудитории. Для начала следует заметить, что в круг интересов аудитории Интернет входит не только развлекательная, но и познавательная информация. Поэтому проект ориентируется как на профессионалов в сфере культуры, так и на простых пользователей. В целом сетевая среда более всего подходит для просвещения и образования, а также наиболее активного обмена идеями, поэтому портал КР – это наиболее актуальное решение. Изначально портал КР построен таким образом, чтобы нести в себе всю полноту содержания российской культуры, а также все интерактивные новации и решения, необходимые для наилучшего представления российской культуры для широкой аудитории. Проект КР должен стать хранилищем всего богатства данных о культуре России, которые будут постоянно обновляться и будут доступны для всех, кто желает познакомиться интерактивно с российской культурой.

### I. Вступление

#### Что такое культура России?

это совокупность культур всех национально-территориальных сообществ и социально-возрастных групп на территории России и все разнообразие исторического развития, включающее великие и рядовые произведения, сложную историю взаимодействия с культурой других стран, адаптации внешних влияний и самостоятельные (самобытные) явления

#### Анализ ситуации. Интернет, культура, аудитория.

1. Россия активно включена в процесс формирования глобальной коммуникационной сети Интернет, получивший за последние годы XX века

существенный импульс к развитию. Отметим важные особенности Сети:

- развитие. Новое и быстро растущее средство передачи информации (темпы развития Интернет см. в прил. 2)
- децентрализованность. Для Сети характерно отсутствие жесткой централизации, т.е. ресурсы имеют равные возможности развития как в крупных городах, так и в регионах. Что положительно выделяет Интернет среди традиционных СМИ. Интернет как демократичная информационная среда позволяет преодолеть излишнюю централизованность, повышает значимость местных информационных потоков.
- неиерархичность. Для Интернет также характерно преобладание горизонтальных связей между информационными ресурсами, что дает возможность разнонаправленного и свободного развития.
- глобальность. Вся информация, представленная на страницах портала, становится доступной пользователям не только России, но и всего мира.
- оперативность. Интернет позволяет доставлять информацию потребителю раньше, чем традиционные телевидение, радио и газеты.
- хранение. Следует отметить возможность последующего бессрочного хранения информации. Опубликованные материалы могут сохраняться в сети сколько угодно долго, что позволит пользователям обращаться к ценным архивным материалам.
- *низкая себестоимость*
- создания. Публикация информации в Сети значительно дешевле традиционных (в книгах, сборниках, журналах и газетах, теле и радио передачах).
- сопровождения. Интернет позволяет многократно обновлять имеющуюся информацию с оптимальными затратами, постоянно совершенствуя портал.
- интерактивность. Использование систем взаимодействия: пользователя и портала (системы поиска информации, настройки портала под интересы каждого пользователя и т.д.) и пользователей между собой, посредством портала (создание специализированных коммуникационных сред: организация электронных конференций и переговорных комнат и т.п.).

## **2. Современное представление российской культуры в Интернет:**

### **Сильные стороны**

Большое число разнообразных ресурсов, представляющих различные сферы

культуры, вследствие чего:

накоплен опыт, который будет использован при разработке портала “Культура России”

существует возможность взаимовыгодного сотрудничества с крупнейшими и наиболее качественными ресурсами

Подборку наиболее интересных из имеющихся ресурсов культурной тематики в Российской части международной сети Интернет см. в прил. 3.

Слабые стороны

большинство существующих Интернет-ресурсов, находятся в стадии становления

отсутствие упорядоченности, сложность поиска информации

неравноценность качества ресурсов культурного содержания

неравномерность представления разных сфер культуры (некоторые темы развиты очень полно, другие – недостаточно)

отсутствие репрезентативного и обобщающего ресурса, представляющего лучшие достижения российской культуры.

### **3. Аудитория российского Интернет и ее особенности.**

Основываясь на анализе данных о составе и предпочтениях аудитории российской части международной сети Интернет, нами были сделаны следующие выводы:

Круг пользователей сети:

относительно молодая аудитория (средневзвешенный показатель - 25 лет)

сравнительно высокий уровень образованности (общий уровень востребованности информации о культуре в Интернет существенно выше, чем в других СМИ

(телевидение, радио, издания))

Интересы пользователей:

образование, культура и наука входят в первую пятерку интересов всех репрезентативных групп.

развлечения – находятся на третьем-четвертом месте.

Т.е., интерес к ресурсам культурного содержания, а) достаточно высок, б) высокий рейтинг развлекательной тематики в Интернет предоставляет дополнительные возможности расширения круга посетителей проектируемого портала.

Основные тенденции расширения аудитории (рост численности)

1. Приобщение к Сети представителей следующих возрастных групп:

а) дети и молодежь

наиболее динамично растущая группа, легко осваивающаяся с Сетью

интересы, как правило, ограничены масс(поп-)-культурой

способна к активному восприятию информации; для этой группы также

характерна определенная податливость на рекламные приемы и пропаганду, что

подразумевает латентные возможности расширения круга интересов  
б) представители старшего поколения

обладающая разнообразными и достаточно взыскательными вкусами  
сравнительно плохо разбирающаяся в механизмах Сети

2. Расширение круга интересов пользователей:

а) новые посетители, постоянно пополняющие круг пользователей Сети, привносят в Интернет свои интересы и предпочтения.

б) интересы опытных пользователей Сети расширяются за счет появления новых ресурсов и активной рекламы.

## **II. Цель, миссия и задачи портала “Культура России”**

Цель

Сформировать информационное поле российского культурного сообщества в Интернет

Миссия

- Репрезентация и пропаганда культуры России.
- Расширение возможностей воспитания и образования в гуманитарной сфере.
- Создание коммуникационной среды российского культурного сообщества.
- Актуализация культуры регионов и национальных сообществ.
- Интеграция российской культуры в европейский и общемировой контекст.
- Стимулирование роста качества ресурсов культурной тематики российского Интернета.
- Задачи
- создание условий для достойного представления в Интернет лучших достижений российской культуры
- просвещение и воспитание интереса к культуре (портал - удобное средство самообразования)
- предоставление актуальной информации о культуре (новости и аналитические обзоры)
- создание выверенного банка информации о произведениях российской культуры

- разработка стандартов представления информации (тезаурусов, типологических схем и способов структурирования данных)  
консолидация и координация ресурсов культурной тематики в Интернет (структурирование массы информации о российской культуре и организация единых средств поиска по культурным ресурсам)
- конструирование социокультурного пространства общения (портал должен стать средством интерактивного общения в культурной сфере, как для любителей, так и для профессионалов)
- создание механизмов поддержки интернет-проектов в сфере культуры

### **III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Планируемая аудитория портала:

Объем аудитории, которую планируется привлечь к portalу “Культура России”:

а) более 50% русскоязычных пользователей Интернет (жители России и стран бывшего СССР, эмигранты)

б) до 90% англоязычных посетителей, интересующихся культурой России (английский язык широко распространен в Сети, т.е. речь идет о посетителях со всего мира).

Планируемую аудиторию портала можно подразделить по роду деятельности посетителей (из расчета от общего количества посетителей портала “Культура России”):

а) 15% - профессионалов (деятели культуры, науки и образования)

б) 85% - широкая аудитория (пользователи, в той или иной мере интересующиеся культурой).

Структурные элементы портала:

Содержательная часть портала будет формироваться в равной мере за счет усилий создателей ресурса, публикации качественных текстов сторонних авторов, привлечения опытных специалистов для консультирования, а также благодаря сотрудничеству с параллельными структурами и серверами. Все это позволит добиться необходимой полноты и достойно представить достижения российской культуры в Сети.

“Путеводитель по культуре России”

1. Шедевры (лучшие произведения культуры России)

2. Великие (известные) люди

3. Очерки истории культуры

4. Увлекательная культура – пропаганда знаний о культуре

5. Культура в цифрах

Новости и события культурной жизни

1. Лента актуальных новостей

2. Афиша1

3. Аналитические обзоры (статьи об актуальных событиях)

4. Архив новостей и статей (создание архива позволит постепенно “писать историю” современной культуры)

Интерактивные разделы

1. Электронные форумы (конференции, доски объявлений, дискуссионные клубы)

Преимущества данной формы общения:

– демократичность. Все участники обсуждения имеют равные возможности высказываний

– неограниченность во времени и пространстве. Занести свой текст в дискуссионный клуб можно в любое время суток и из любой точки земного шара

– большая, чем в разговорной речи, ответственность в формулировках, определяемая письменной формой высказываний

– сохранность текста дискуссии, что дает возможность в любой момент ознакомиться со всеми деталями обсуждения

2. Интервью с деятелями культуры

а) форма, подобная радио- и теле- передачам – “встречам в прямом эфире”) – возможно проведение интервью в режиме On-line, а также их организация в форме “гостевой книги”

б) Архив интервью, сделанных профессиональными журналистами (подобных газетным публикациям)

3. “Help!” – интерактивная служба помощи деятелям культуры (юридические консультации, вопросы трудоустройства, доска объявлений)

Банки данных по культурному наследию:

1. Сосредоточенные на портале.

Преимущество - удобство работы с материалом:

- легкость внесения дополнений

- возможность разных видов его представления, ориентированных как на широкую аудиторию, так и на искушенную публику

## 2. Внешние, интегрированные в структуру портала

Преимущества: внешние банки данных не требуют работы по поддержанию.

Каталог рекомендованных ссылок (подборка аннотированных ссылок на лучшие ресурсы)

### 1. Российская культура.

Раздел позволит посетителям СК лучше ориентироваться среди российских ресурсов о культуре в Интернет.

В этом разделе возможна реализация уникального подхода: организации структуры соответственно социально-возрастным и национально-территориальным типам культуры (пример: культура Алтая, классическая культура, культура армянской диаспоры, культура цыган, и т.п.). Преимущества подхода:

а) он позволяет рассматривать культуру как многомерное явление и

б) позволяет представителям разных типов аудитории лучше ориентироваться на портале

### 2. Культура мира.

Коллекция ссылок на лучшие иностранные ресурсы о культуре – дополнительный раздел, помогающий посетителям портала ориентироваться в пространстве мировой Сети. Подбор ссылок будет осуществляться при сотрудничестве с представителями разных стран, что обеспечит наиболее объективный подход.

Справочно-практическая информация

#### 1. Телефоны и адреса учреждений культуры

#### 2. Справочная информация о СМИ, освещающих события культурной жизни

#### 3. Законодательство в сфере культуры

Наличие справочной информации позволит получить определенное количество постоянных посетителей.

Спонсоры и меценаты российской культуры

#### 1. Благодарности спонсорам (имеются в виду все спонсоры, поддерживающие проекты в сфере культуры)

#### 2. Краткий экскурс в историю российского меценатства, что придаст данному

элементу портала дополнительный вес и поможет адаптировать его среди других информационных блоков.

Создание и поддержание этой части портала должно способствовать привлечению внимания спонсоров к объектам культуры (посредством приведения как современных, так и исторических образцов).

## Разделы Портала

В каждом разделе будут представлены все перечисленные выше элементы портала.

Структура портала, в первую очередь, будет отражать наиболее распространенные из сложившихся представлений о сферах культуры, т.к. это позволит упростить работу с материалом для посетителей. Построение разделов по сферам культуры и видам искусств интуитивно понятно и отвечает интересам большинства посетителей, как правило, определяющих свои интересы соответственно той или иной специализации.

## Сферы культуры

1. Изобразительное искусство (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство)
2. Литература (проза, поэзия)
3. Архитектура
4. Театр (балет, опера, танец, эстрада, цирк)
5. Музыка (симфоническая, вокал, поп- и рок-музыка и др.)
6. Кино и фотография

## Организации (подразделение по административно-организационному принципу)

1. Музеи и выставочные залы (музеи, выставочные залы, салоны, галереи современного искусства)
2. Библиотеки
3. Театры и киноконцертные залы
4. Учет и охрана недвижимых памятников
5. Творческие союзы

По характеру аудитории (социально-возрастным и национально территориальным типам)

1. Культура национальных сообществ



2. Культура регионов
3. Молодежная культура
4. Масс-культура
5. Классическая культура

## **IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предполагаемые результаты проекта.

- усиление “культурной” компоненты Интернет (увеличится количество информации о культуре в Сети, а также уровень ее структурированности)
- повышение интереса и информированности пользователей Сети в области культуры и культурного наследия, что будет способствовать культурному просвещению и сохранению памятников культуры
- приобщение сферы культуры к новым информационным технологиям улучшение возможностей взаимодействия между ресурсами о российской культуре в Сети и упрощение поиска информации.  
повышение общего качественного уровня ресурсов о культуре в российской Сети
- появление в Интернет точной и представительной информации о лучших достижениях российской культуры повысит ее авторитет и откроет новые возможности международного сотрудничества

Портал станет центром, объединяющим крупнейшие ресурсы Интернет, посвященные российской культуре, в чем мы видим средство для наиболее полной и всесторонней репрезентации достижений российской культуры. Сотрудничество со сторонними серверами будет взаимовыгодным, построенным на взаимном поддержании, и, в конечном счете оно должно способствовать привлечению внимания широкой аудитории к лучшим ресурсам Сети, посвященным культуре.

Возможности дальнейшего развития

- пилотная версия позволит оценить эффективность тех или иных сторон проекта, что даст основания для дальнейшего совершенствования портала
- открытая структура портала предполагает постоянное совершенствование, увеличение количества разделов, их тематического разнообразия и объема представленной информации  
портал станет стимулом к появлению новых качественных ресурсов о культуре, и будет проводить программу поддержки новых проектов, в результате чего начнется формирование нового круга ресурсов о культуре России в Интернет

1 Посетители портала будут иметь возможность ознакомиться с театральными и киноафишами крупнейших городов России, предоставляемых рядом уже существующих сайтов. Таким образом, для российских пользователей Сети будет облегчен поиск важной справочной информации.

---

**Кирилл Александрович Наседкин**, 1972 года рождения, москвич, имеет более 30 публикаций, более 20 выступлений на конференциях, в том числе зарубежных, женат, двое детей.

Образование: Академия информатики и приборостроения, кафедра “Искусственный интеллект”.

Работа: Институт эволюционной морфологии и экологии животных российской АН РФ (система баз данных и математическая статистика). Ведущий программист СП “ИРТ” (компьютерная графика, моделирование). АО “Техносерв” (проектирование локальных вычислительных сетей и серверное ПО). Руководитель проекта “Музеи России в Интернет” ([www.museum.ru](http://www.museum.ru)). Заместитель директора Государственного Дарвиновского музея ([www.darwin.museum.ru](http://www.darwin.museum.ru)).

Руководитель проекта ГИВЦ МК РФ: “Портал Культура России” ([www.russianculture.ru](http://www.russianculture.ru)). А также ряда проектов: “Зоопарки России” ([www.zoo.ru](http://www.zoo.ru)), “Российская Государственная Библиотека” ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)), “ГМИИ им. Пушкина” ([www.museum.ru/gmii](http://www.museum.ru/gmii)), “История города Москвы” ([www.clio.org.ru](http://www.clio.org.ru)). Всего около 20 проектов.

Специализация: проектирование, организация разработки и поддержки сетевых проектов культурной направленности, руководство командой разработчиков и контентмейкеров, владение спецификой проектов культурной сферы и интернет-технологий.

Наседкин К.А. ©